

# GRADE CURRICULAR

## ADMINISTRAÇÃO

### 1º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	80
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	80
MATEMÁTICA APLICADA AOS NEGÓCIOS	120
INSTITUIÇÕES DE DIREITO E DIREITO EMPRESARIAL	40
SUSTENTABILIDADE, RESPONSABILIDADE SOCIAL E PRINCÍPIOS ÉTICOS	40
ATIVIDADES COMPLEMENTARES I	40
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>

**FPAC**

FACULDADE **PAULISTA** DE COMUNICAÇÃO

# GRADE CURRICULAR

## ADMINISTRAÇÃO

### 2º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
PSICOLOGIA APLICADA ÀS ORGANIZAÇÕES	40
DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL	80
MATEMÁTICA FINANCEIRA	80
DIREITO TRABALHISTA E PREVIDENCIÁRIO	40
ESTUDOS SOCIOLÓGICOS E ANTROPOLÓGICOS	40
CONTABILIDADE INTRODUTÓRIA	80
ATIVIDADES COMPLEMENTARES II	40
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>

# GRADE CURRICULAR

## ADMINISTRAÇÃO

### 3º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
ECONOMIA DE MERCADO	80
ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS	80
FUNDAMENTOS DE MARKETING	40
SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS	80
ESTATÍSTICA APLICADA AOS NEGÓCIOS	80
ATIVIDADES COMPLEMENTARES III	40
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>

# GRADE CURRICULAR

## ADMINISTRAÇÃO

### 4º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
EMPREENDEDORISMO	80
GESTÃO DE CUSTOS	80
GESTÃO DE VENDAS NO VAREJO	80
GESTÃO DA QUALIDADE E CERTIFICAÇÕES	40
ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	80
ATIVIDADES COMPLEMENTARES IV	40
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>

# GRADE CURRICULAR

## ADMINISTRAÇÃO

### 5º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS	80
ESTRUTURA E ANÁLISE DE PROJETOS	80
GESTÃO DA INOVAÇÃO	40
ANÁLISE DE INVESTIMENTOS	40
COMÉRCIO INTERNACIONAL	40
PLANEJAMENTO DE MARKETING	80
PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO	40
PROJETO INTEGRADO I	80
<b>TOTAL</b>	<b>480</b>

# GRADE CURRICULAR

## ADMINISTRAÇÃO

### 6º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
PLANEJAMENTO FINANCEIRO E ORÇAMENTÁRIO	80
GESTÃO DE PROJETOS EMPRESARIAIS	80
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MANUFATURAS	40
GESTÃO DE RECURSOS MATERIAIS E PATRIMONIAIS	80
GESTÃO DE SERVIÇOS	80
PESQUISA OPERACIONAL	40
PROJETO INTEGRADO II	80
<b>TOTAL</b>	<b>480</b>

# GRADE CURRICULAR

## ADMINISTRAÇÃO

### 7º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS	80
GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS E LOGÍSTICA	80
GESTÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES	80
MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITAIS	80
METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	40
<b>TOTAL</b>	<b>360</b>

# GRADE CURRICULAR

## ADMINISTRAÇÃO

### 8º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	80
CONTROLADORIA	80
GOVERNANÇA CORPORATIVA	40
PROCESSOS E SIMULAÇÕES EMPRESARIAS	80
TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO	40
ORIENTAÇÃO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	40
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	320
<b>TOTAL</b>	<b>680</b>





FACULDADE **PAULISTA** DE COMUNICAÇÃO

---

## ATENDIMENTO

(11) 3266-5944

ATENDIMENTO@FACULDADEMUNDIAL.COM.BR

AV. PAULISTA, 2200 · 12º ANDAR · BELA VISTA,  
SÃO PAULO

---

## HORÁRIO DAS AULAS

MATUTINO – DAS 8H ÀS 11H30

NOTURNO – DAS 19H ÀS 22H30

---

## SITUAÇÃO

RECONHECIDO PELO MEC PELA PORTARIA: SERES  
Nº 270, DE 03/04/2017 – DOU 04/04/2017

FACULDADE PAULISTA DE COMUNICAÇÃO É O NOME FANTASIA DA FACULDADE MUNDIAL