

# GRADE CURRICULAR

## RÁDIO, TV E INTERNET

### 1º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
LÍNGUA PORTUGUESA	80
ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE	40
ESTUDOS SOCIOLÓGICOS E ANTROPOLÓGICOS (EAD)	80
LINGUAGEM MIDIÁTICA	40
PRODUTOS COMUNICACIONAIS	40
HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO	40
PROJETO I – NOVAS TECNOLOGIAS	80
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	50
<b>TOTAL</b>	<b>450</b>

**FPAC**

FACULDADE **PAULISTA** DE COMUNICAÇÃO

# GRADE CURRICULAR

## RÁDIO, TV E INTERNET

### 2º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
LÍNGUA PORTUGUESA APLICADA À COMUNICAÇÃO	80
TEORIAS E TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO (EAD)	40
COMUNICAÇÃO E CENÁRIOS DE CARREIRA	80
ÉTICA NA COMUNICAÇÃO (EAD)	40
ETNOGRAFIA NAS REDES SOCIAIS	40
CULTURA BRASILEIRA	40
PROJETO II - COMUNICAÇÃO CIDADÃ - DIREITOS HUMANOS	80
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	50
<b>TOTAL</b>	<b>450</b>

**FPAC**

FACULDADE **PAULISTA** DE COMUNICAÇÃO

# GRADE CURRICULAR

## RÁDIO, TV E INTERNET

### 3º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
INTRODUÇÃO AO RÁDIO, TV E INTERNET	80
MARKETING	40
COMUNICAÇÃO DIGITAL	40
DESIGN E CRIATIVIDADE	40
PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR	40
GESTÃO DE PROJETO (EAD)	40
FILOSOFIA (EAD)	40
PROJETO III – INTEGRADO ENTRE CURSOS	80
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	50
<b>TOTAL</b>	<b>450</b>

# GRADE CURRICULAR

## RÁDIO, TV E INTERNET

### 4º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
TÉCNICAS DE LOCUÇÃO E NARRAÇÃO	40
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO EM ÁUDIO	40
ROTEIROS EM COMUNICAÇÃO	80
REGULAMENTAÇÃO E LEGISLAÇÃO EM COMUNICAÇÃO (EAD)	80
ESTATÍSTICA PARA COMUNICADORES	40
ECONOMIA PARA CADEIAS PRODUTIVAS	40
PROJETO IV – EMPREENDEDORISMO E CRIAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS	80
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	50
<b>TOTAL</b>	<b>450</b>

# GRADE CURRICULAR

## RÁDIO, TV E INTERNET

### 5º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	80
ESTUDOS DAS RELAÇÕES ÉTNICO RACIAIS (EAD)	80
DIREÇÃO EM RÁDIO E MÍDIAS SONORAS	40
FOTOGRAFIA E ILUMINAÇÃO EM AUDIOVISUAL	80
PROJETO DE AUDIOVISUAL E ÁUDIO EDUCACIONAL MOBILE	40
PROJETO V	80
ESTÁGIO CURRICULAR	50
<b>TOTAL</b>	<b>450</b>

# GRADE CURRICULAR

## RÁDIO, TV E INTERNET

### 6º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
DIREÇÃO DE TV	80
DIREÇÃO DE ARTE E CENOGRAFIA EM AUDIOVISUAL	80
SUSTENTABILIDADE, RESPONSABILIDADE SOCIAL E PRINCÍPIOS ÉTICOS (EAD)	80
PESQUISA DE OPINIÃO E AUDIÊNCIA	40
DESIGNER SONORO	40
PROJETO VI	80
ESTÁGIO CURRICULAR	50
<b>TOTAL</b>	<b>450</b>

**FPAC**

FACULDADE **PAULISTA** DE COMUNICAÇÃO

# GRADE CURRICULAR

## RÁDIO, TV E INTERNET

7º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
PROGRAMAÇÃO EM RTVI, AUDIÊNCIA E NEGÓCIOS	80
LINGUAGEM TRANSMÍDIA E MULTIPLATAFORMAS APLICADA AO PROJETO	80
LEGISLAÇÃO E MARCO REGULATÓRIO EM RÁDIO, TV E INTERNET (EAD)	80
FINALIZAÇÃO EM AUDIOVISUAL	80
PROJETO EXPERIMENTAL I	80
ESTÁGIO CURRICULAR	50
<b>TOTAL</b>	<b>450</b>

**FPAC**

FACULDADE **PAULISTA** DE COMUNICAÇÃO

# GRADE CURRICULAR

## RÁDIO, TV E INTERNET

8º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
PROJETO EXPERIMENTAL II	40
GESTÃO DA INOVAÇÃO (EAD)	40
MÍDIAS SONORAS APLICADAS AO PROJETO EXPERIMENTAL	80
MÍDIAS VISUAIS APLICADAS AO PROJETO EXPERIMENTAL	80
DIREÇÃO DE TV APLICADO AO PROJETO EXPERIMENTAL	80
ESTÁGIO CURRICULAR	50
<b>TOTAL</b>	<b>370</b>

**FPAC**

FACULDADE **PAULISTA** DE COMUNICAÇÃO



FACULDADE **PAULISTA** DE COMUNICAÇÃO

---

## ATENDIMENTO

(11) 3266-5944

ATENDIMENTO@FACULDADEMUNDIAL.COM.BR

AV. PAULISTA, 2200 · 12º ANDAR · BELA VISTA,  
SÃO PAULO

---

## HORÁRIO DAS AULAS

MATUTINO – DAS 8H ÀS 11H30

NOTURNO – DAS 19H ÀS 22H30

---

## SITUAÇÃO

AUTORIZADO PELO MEC PELA PORTARIA:  
PORTARIA 516 DE 14/08/2014 – DOU DE  
15/08/2014

FACULDADE PAULISTA DE COMUNICAÇÃO É O NOME FANTASIA DA FACULDADE MUNDIAL