

GRADE CURRICULAR

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

1º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
LÍNGUA PORTUGUESA	80
ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE	40
ESTUDOS SOCIOLÓGICOS E ANTROPOLÓGICOS (EAD)	80
LINGUAGEM MIDIÁTICA	40
PRODUTOS COMUNICACIONAIS	40
HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO	40
PROJETO I – NOVAS TECNOLOGIAS	80
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	50
TOTAL	450

FPAC

FACULDADE **PAULISTA** DE COMUNICAÇÃO

GRADE CURRICULAR

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

2º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
LÍNGUA PORTUGUESA APLICADA À COMUNICAÇÃO	80
TEORIAS E TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO (EAD)	40
COMUNICAÇÃO E CENÁRIOS DE CARREIRA	80
ÉTICA NA COMUNICAÇÃO (EAD)	40
ETNOGRAFIA NAS REDES SOCIAIS	40
CULTURA BRASILEIRA	40
PROJETO II - COMUNICAÇÃO CIDADÃ - DIREITOS HUMANOS	80
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	50
TOTAL	450

GRADE CURRICULAR

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

3º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
FOTOGRAFIA	80
MARKETING	40
COMUNICAÇÃO DIGITAL	40
DESIGN E CRIATIVIDADE	40
PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR	40
GESTÃO DE PROJETO (EAD)	40
FILOSOFIA (EAD)	40
PROJETO III – INTEGRADO ENTRE CURSOS	80
TOTAL	450

FPAC

FACULDADE **PAULISTA** DE COMUNICAÇÃO

GRADE CURRICULAR

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

4º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	40
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	40
ROTEIROS EM COMUNICAÇÃO	80
ESTATÍSTICA PARA COMUNICADORES	40
ECONOMIA PARA CADEIAS PRODUTIVAS	40
REGULAMENTAÇÃO E LEGISLAÇÃO EM COMUNICAÇÃO (EAD)	80
PROJETO IV – EMPREENDEDORISMO E CRIAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS	80
TOTAL	450

GRADE CURRICULAR

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

5º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
DIREÇÃO DE ARTE	40
REDAÇÃO DE CONTEÚDOS PUBLICITÁRIOS	40
CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	80
PLANEJAMENTO DE MARKETING	40
MÉTRICAS E MENSURAÇÃO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING	40
ESTUDOS DAS RELAÇÕES ÉTNICO RACIAIS (EAD)	80
PROJETO V	80
ESTÁGIO CURRICULAR	50
TOTAL	450

FPAC

FACULDADE **PAULISTA** DE COMUNICAÇÃO

GRADE CURRICULAR

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

6º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
SUSTENTABILIDADE, RESPONSABILIDADE SOCIAL E PRINCÍPIOS ÉTICOS (EAD)	80
ATENDIMENTO E GESTÃO DE CAMPANHA	80
CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE RÁDIO	80
PROJETOS DE MÍDIA	80
PROJETO VI	80
ESTÁGIO CURRICULAR	50
TOTAL	450

FPAC

FACULDADE **PAULISTA** DE COMUNICAÇÃO

GRADE CURRICULAR

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

7º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
BRANDING E GESTÃO DE MARCAS (EAD)	80
ATENDIMENTO E GESTÃO DE CAMPANHA	80
CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE RÁDIO	80
PROJETOS DE MÍDIA	80
PROJETO EXPERIMENTAL I	80
ESTÁGIO CURRICULAR	50
TOTAL	450

FPAC

FACULDADE **PAULISTA** DE COMUNICAÇÃO

GRADE CURRICULAR

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

8º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
PROJETO EXPERIMENTAL II	40
GESTÃO DA INOVAÇÃO (EAD)	40
MÍDIA PARA PROJETO EXPERIMENTAL	80
CRIAÇÃO E REDAÇÃO PARA PROJETO EXPERIMENTAL	80
SOM E IMAGEM APLICADO AO PROJETO EXPERIMENTAL	80
ESTÁGIO CURRICULAR	50
TOTAL	370

FPAC

FACULDADE **PAULISTA** DE COMUNICAÇÃO



FACULDADE **PAULISTA** DE COMUNICAÇÃO

ATENDIMENTO

(11) 3266-5944

ATENDIMENTO@FACULDADEMUNDIAL.COM.BR

AV. PAULISTA, 2200 · 12º ANDAR · BELA VISTA,
SÃO PAULO

HORÁRIO DAS AULAS

MATUTINO – DAS 8H ÀS 11H30

NOTURNO – DAS 19H ÀS 22H30

SITUAÇÃO

RECONHECIDO PELO MEC PELA PORTARIA: SERES
Nº 294 DE 08/07/2016 – DOU DE 11/07/2016