

GRADE CURRICULAR

RELAÇÕES PÚBLICAS

1º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
LÍNGUA PORTUGUESA	80
ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE	40
ESTUDOS SOCIOLOGICOS E ANTROPOLÓGICOS (EAD)	80
LINGUAGEM MUDIÁTICA	40
PRODUTOS COMUNICACIONAIS	40
HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO	40
PROJETO I – NOVAS TECNOLOGIAS	80
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	50
TOTAL	450

FPAC

FACULDADE **PAULISTA** DE COMUNICAÇÃO

GRADE CURRICULAR

RELAÇÕES PÚBLICAS

2º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
LÍNGUA PORTUGUESA APLICADA À COMUNICAÇÃO	80
TEORIAS E TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO (EAD)	40
COMUNICAÇÃO E CENÁRIOS DE CARREIRA	80
ÉTICA NA COMUNICAÇÃO (EAD)	40
ETNOGRAFIA NAS REDES SOCIAIS	40
CULTURA BRASILEIRA	40
PROJETO II - COMUNICAÇÃO CIDADÃ - DIREITOS HUMANOS	80
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	50
TOTAL	450

FPAC

FACULDADE **PAULISTA** DE COMUNICAÇÃO

GRADE CURRICULAR

RELAÇÕES PÚBLICAS

3º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
PLANEJAMENTO EM RELAÇÕES PÚBLICAS I	80
MARKETING	40
COMUNICAÇÃO DIGITAL	40
DESIGN E CRIATIVIDADE	40
PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR	40
GESTÃO DE PROJETO (EAD)	40
FILOSOFIA (EAD)	40
PROJETO III – INTEGRADO ENTRE CURSOS	80
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	50
TOTAL	450

FPAC

FACULDADE **PAULISTA** DE COMUNICAÇÃO

GRADE CURRICULAR

RELAÇÕES PÚBLICAS

4º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
TÉCNICAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS	40
PLANEJAMENTO EM RELAÇÕES PÚBLICAS II	40
ROTEIROS EM COMUNICAÇÃO	80
ESTATÍSTICA PARA COMUNICADORES	40
ECONOMIA PARA CADEIAS PRODUTIVAS	40
REGULAMENTAÇÃO E LEGISLAÇÃO EM COMUNICAÇÃO (EAD)	80
PROJETO IV – EMPREENDEDORISMO E CRIAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS	80
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	50
TOTAL	450

GRADE CURRICULAR

RELAÇÕES PÚBLICAS

5º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E MERCADOLÓGICA	80
CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	80
CULTURA E CLIMA ORGANIZACIONAL	40
FUNDAMENTOS DE GESTÃO DE PESSOAS	40
ESTUDOS DAS RELAÇÕES ÉTNICO RACIAIS (EAD)	80
PROJETO V	80
ESTÁGIO CURRICULAR	50
TOTAL	450

FPAC

FACULDADE **PAULISTA** DE COMUNICAÇÃO

GRADE CURRICULAR

RELAÇÕES PÚBLICAS

6º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
PESQUISA DE MERCADO E OPINIÃO PÚBLICA	40
DESIGN E CONTEÚDOS INSTITUCIONAIS PARA MÍDIAS SOCIAIS	40
SUSTENTABILIDADE, RESPONSABILIDADE SOCIAL E PRINCÍPIOS ÉTICOS (EAD)	80
GESTÃO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	80
RELACIONAMENTO COM A MÍDIA, ASSESSORIA DE IMPRENSA E MEDIA TRAINING	40
COMUNICAÇÃO NA GESTÃO DE CRISES	40
PROJETO VI	80
ESTÁGIO CURRICULAR	50
TOTAL	450

FPAC

FACULDADE **PAULISTA** DE COMUNICAÇÃO

GRADE CURRICULAR

RELAÇÕES PÚBLICAS

7º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	80
BRANDING E GESTÃO DE MARCAS (EAD)	80
CRIAÇÃO E PRODUÇÃO EM MÍDIAS SONORAS	80
GESTÃO DE EVENTOS, CERIMONIAL E PROTOCOLO	80
PROJETOS FOTOGRÁFICOS INSTITUCIONAIS	80
ESTÁGIO CURRICULAR	50
TOTAL	450

FPAC

FACULDADE **PAULISTA** DE COMUNICAÇÃO

GRADE CURRICULAR

RELAÇÕES PÚBLICAS

8º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H
REDAÇÃO E DESIGN PARA RELAÇÕES PÚBLICAS	80
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	80
ÁUDIO E AUDIOVISUAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS	80
GESTÃO DA INOVAÇÃO (EAD)	40
PESQUISA APLICADA AO TRABALHO DE CONCLUSÃO	40
ESTÁGIO CURRICULAR	50
TOTAL	370

FPAC

FACULDADE **PAULISTA** DE COMUNICAÇÃO



FACULDADE **PAULISTA** DE COMUNICAÇÃO

ATENDIMENTO

(11) 3266-5944

ATENDIMENTO@FACULDADEMUNDIAL.COM.BR

AV. PAULISTA, 2200 · 12º ANDAR · BELA VISTA,
SÃO PAULO

HORÁRIO DAS AULAS

MATUTINO – DAS 8H ÀS 11H30

NOTURNO – DAS 19H ÀS 22H30

SITUAÇÃO

RECONHECIDO PELO MEC PELA PORTARIA: SERES
Nº 321 DE 21/07/2016 – DOU DE 22/07/2016

FACULDADE PAULISTA DE COMUNICAÇÃO É O NOME FANTASIA DA FACULDADE MUNDIAL